

JUCEAC

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO ACRE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2027



GOVERNO DO
ACRE

Trabalho para cuidar das pessoas

Introdução

A Junta Comercial do Estado do Acre – JUCEAC apresenta, neste documento formal, o seu Planejamento Estratégico, construído de forma ampla, com metas e objetivos para todas as áreas desta Instituição visando os próximos 4 anos (2024 – 2027). Segundo Druker (1977), o Planejamento Estratégico é um processo contínuo, sistemático, organizado e capaz de prever o futuro, de maneira a tomar decisões que minimizem riscos.

O Planejamento Estratégico da JUCEAC tem por objetivo estabelecer comportamentos organizacionais que visem alcançar as metas estratégicas validadas pela instituição, servindo de referência para as tomadas de decisão em todos os ambientes de trabalho do órgão.

Dessa forma contribuindo para a melhoria do processo de comunicação interna e externa, alinhamento de propósitos entre as diversas unidades e o estabelecimento claro dos papéis e margens de contribuição de cada uma das suas unidades organizacionais e seus servidores.

Este documento é resultado de análises internas e externas, considerando os cenários econômico, político e social em suas diversas dimensões, tendo como ponto de partida o Plano Plurianual do Governo do Estado do Acre (PPA 2024-2027). Com horizonte de tempo estabelecido para 2024 a 2027, devendo ser revisado sempre que o nível estratégico considerar pertinente, mantendo o documento atual e útil para cumprir seu papel de ferramenta de orientação organizacional.



Plano Plurianual 2024-2027 do Governo do Estado do Acre

O Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, reflete uma visão de futuro para o Estado do Acre, garantindo justiça social e um meio ambiente sustentável. Este documento se fundamenta em seis eixos estratégicos, cada um deles orientado por objetivos claros e ousados, com o propósito de impulsionar o desenvolvimento do estado e melhorar a qualidade de vida da população:

I - Gestão Institucional e Governança: Gestão pública eficiente e transparente, fortalecimento das instituições estaduais e a adoção de práticas de governança que assegurem a eficácia e a responsabilidade na execução de políticas públicas.

II - Desenvolvimento Social e Segurança Pública: Ações para melhorar a educação, a saúde, a assistência social e a segurança pública. Garantir acesso a serviços de qualidade em um ambiente seguro e acolhedor.

III - Cultura e Turismo: Promover a herança cultural e as belezas naturais. Investindo na preservação do patrimônio histórico e cultural, bem como na promoção do turismo sustentável, assim, gerando empregos e fortalecendo a identidade cultural.

IV - Produção, Meio Ambiente e Povos Indígenas: Promoção de uma produção sustentável, valorizando os recursos e reconhecendo a importância dos povos indígenas na preservação do meio ambiente. Viabilizar parcerias com as comunidades locais, com o objetivo de assegurar a utilização responsável dos recursos naturais, oportunizando a criação de emprego e renda a todos de forma igualitária.

V - Ambiente de Negócios, Empreendedorismo e Inovação: Desburocratização de processos e criação de um ambiente de negócios favorável, incentivando o surgimento de startups e o desenvolvimento de tecnologias que impulsionem a economia do estado.

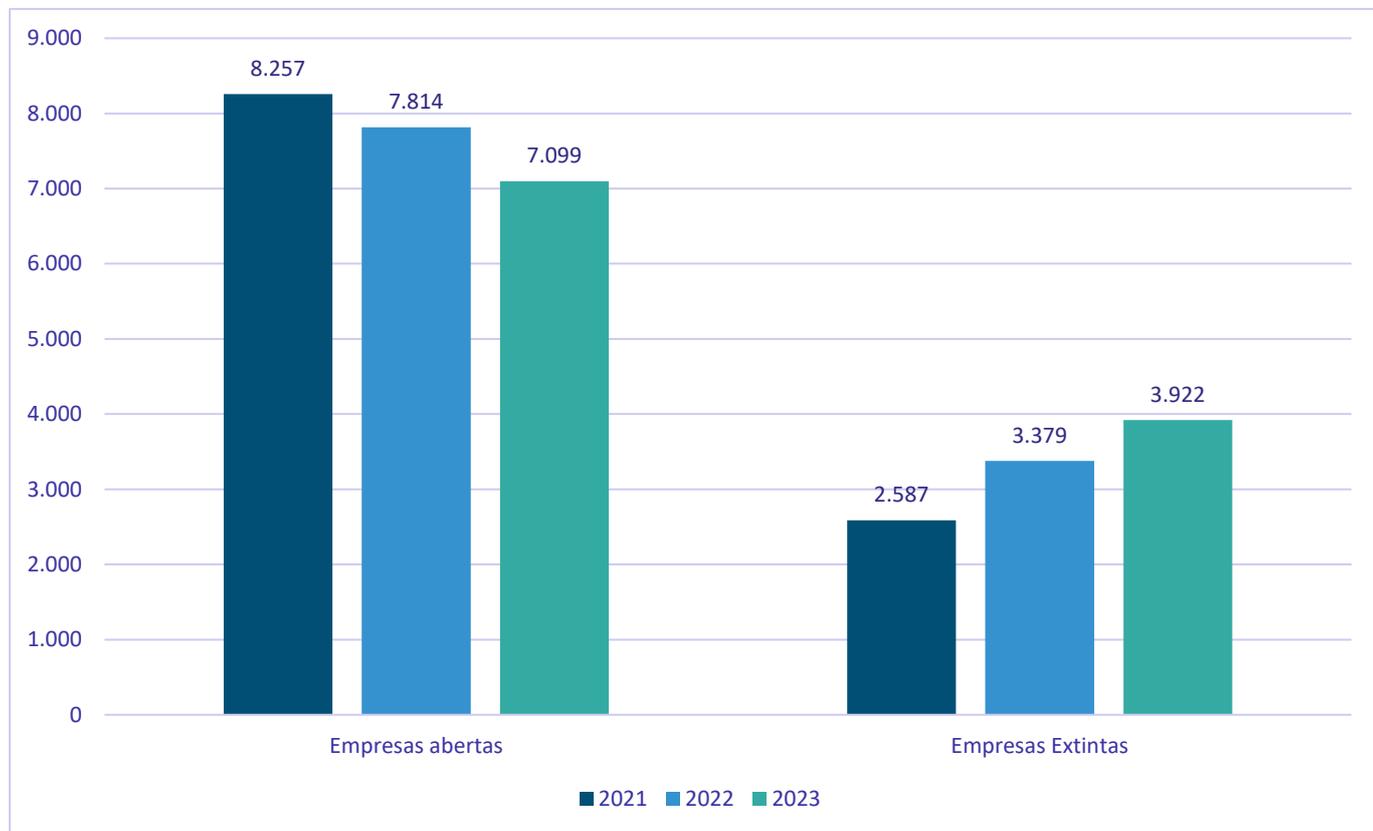
VI - Infraestrutura: Investir em infraestrutura para o desenvolvimento econômico e social. Expansão e modernização da infraestrutura, saneamento básico, restauração e manutenção da malha viária facilitando o acesso a serviços essenciais e possibilitando a logística para o escoamento da produção, além da recuperação de espaços públicos e construção de obras relevantes.

Essas diretrizes revertidas em ações concretas, impulsionarão o desenvolvimento, a sustentabilidade e o bem-estar de todos os acreanos.



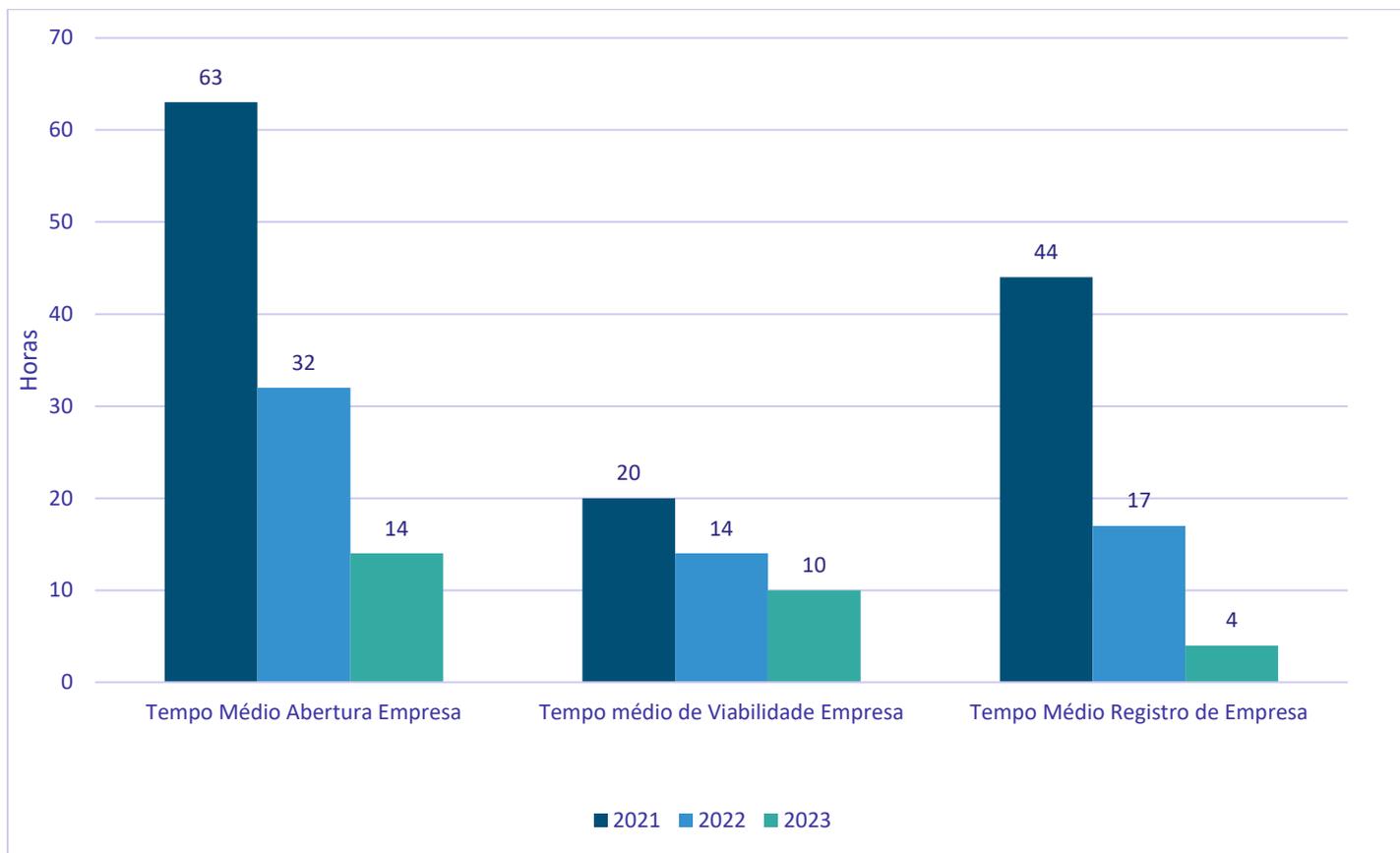
Análise do Cenário da JUCEAC

Mapa de Empresas Abertas e Extintas no Acre no Período de 2021 a 2023



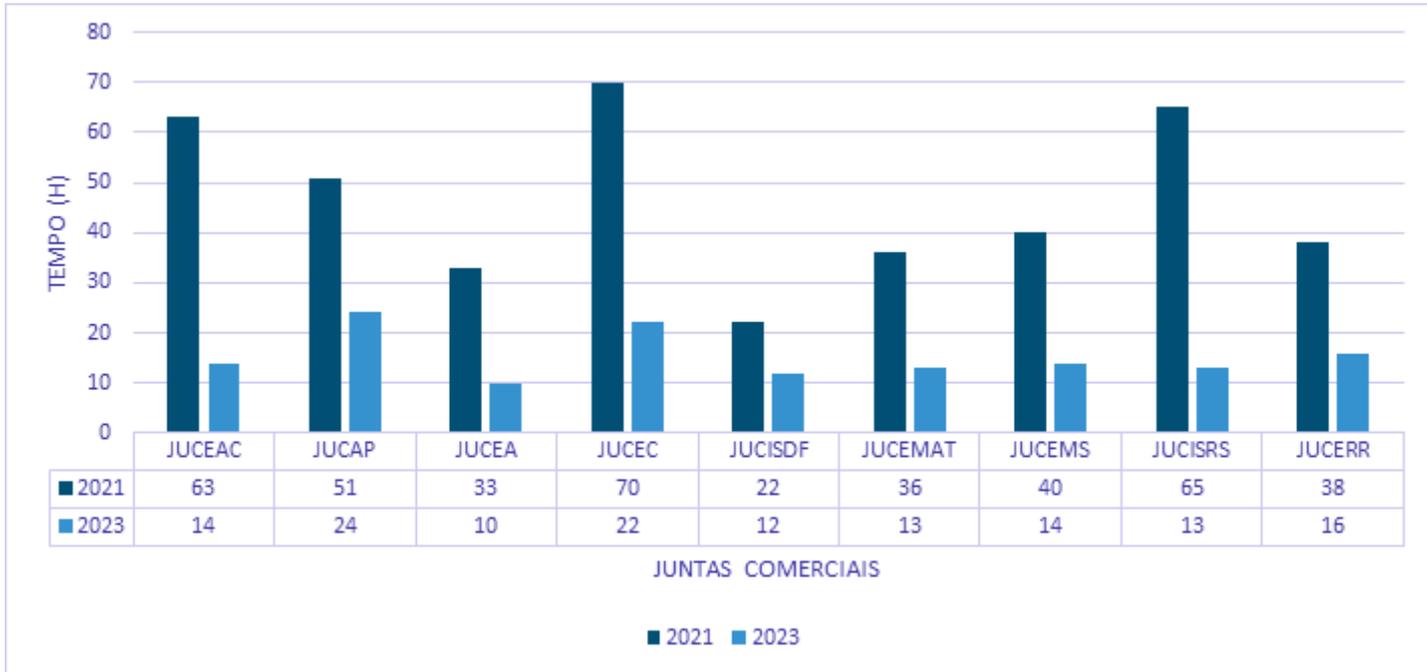
Fonte: Mapa de empresas, Ministério da Economia

Tempo médio de Abertura de empresas no Acre no período de 2021 a 2023



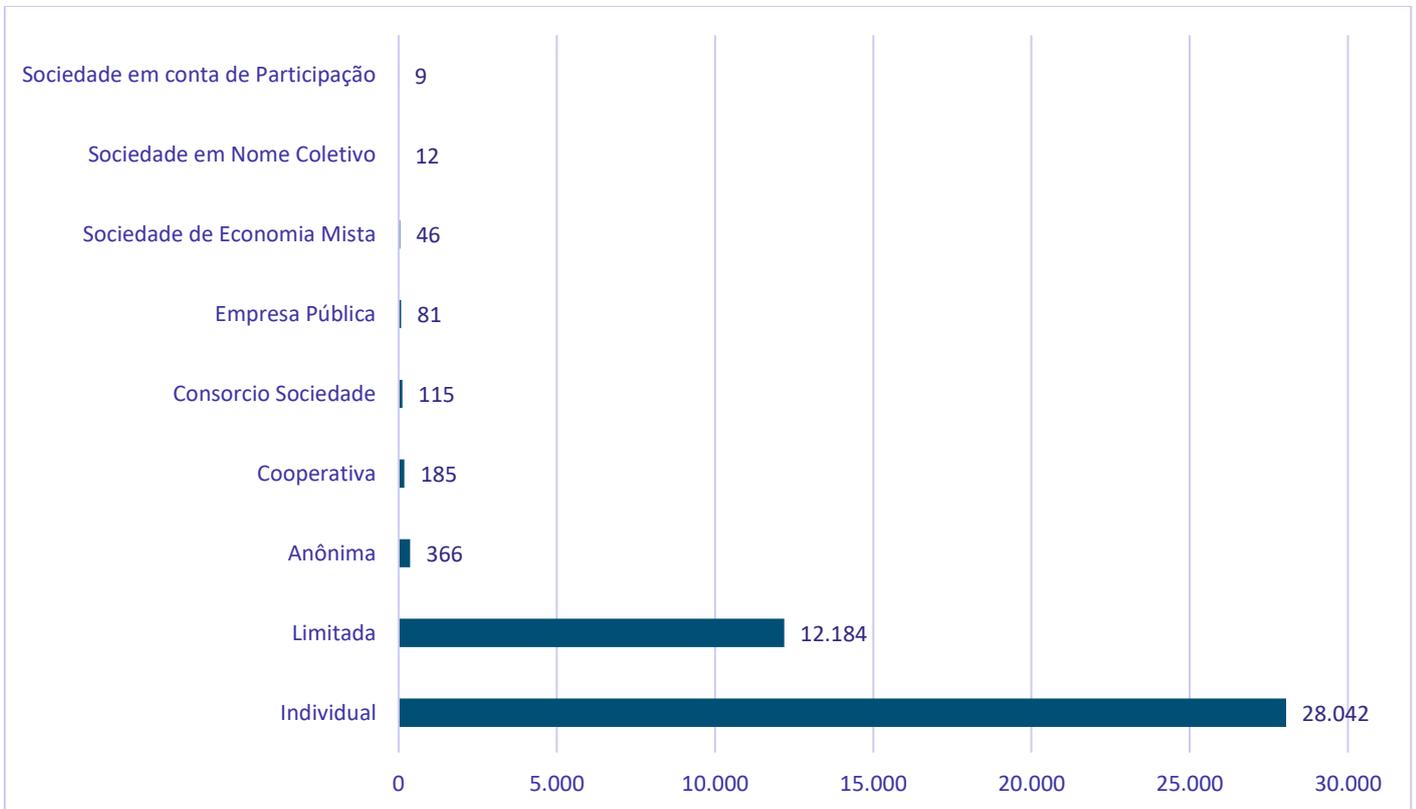
Fonte: Mapa de empresas, Ministério da Economia

Comparativo do Tempo médio de Abertura de empresas das Juntas que compõem a REDESIM



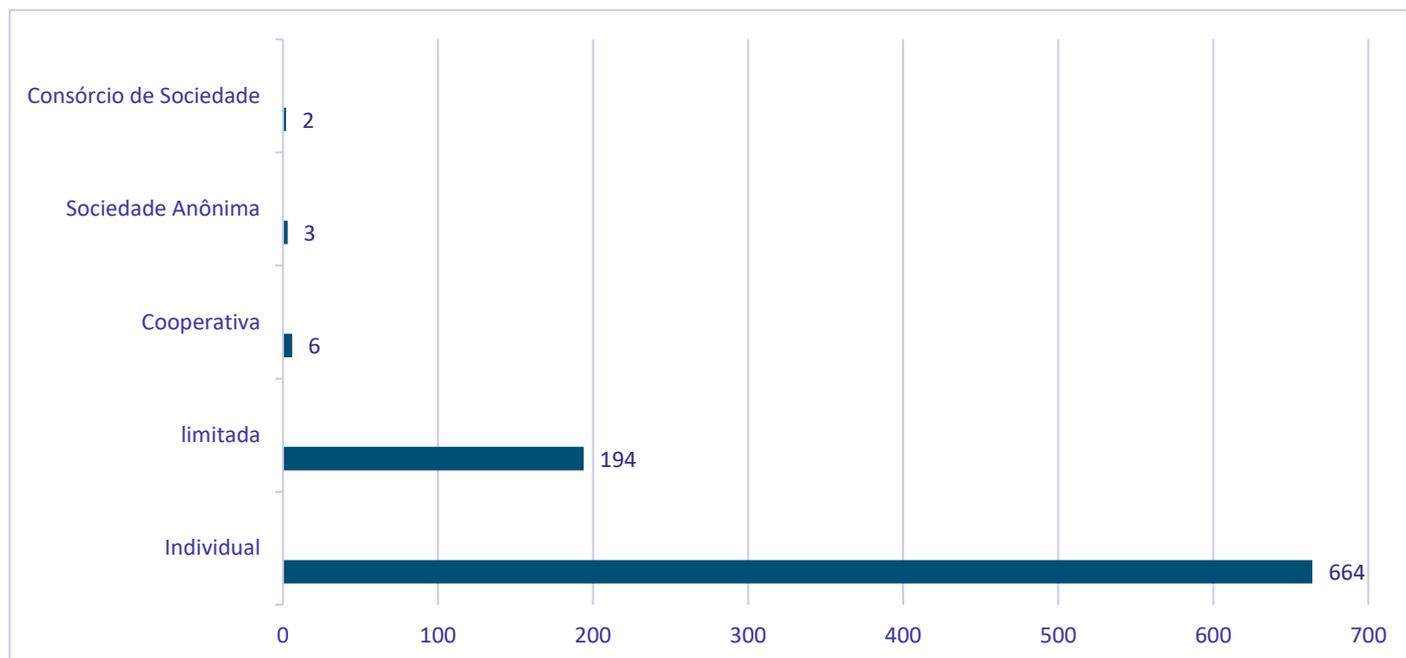
Fonte: Mapa de empresas, Ministério da Economia

Empresas Ativas no Acre por natureza Jurídica em 2023



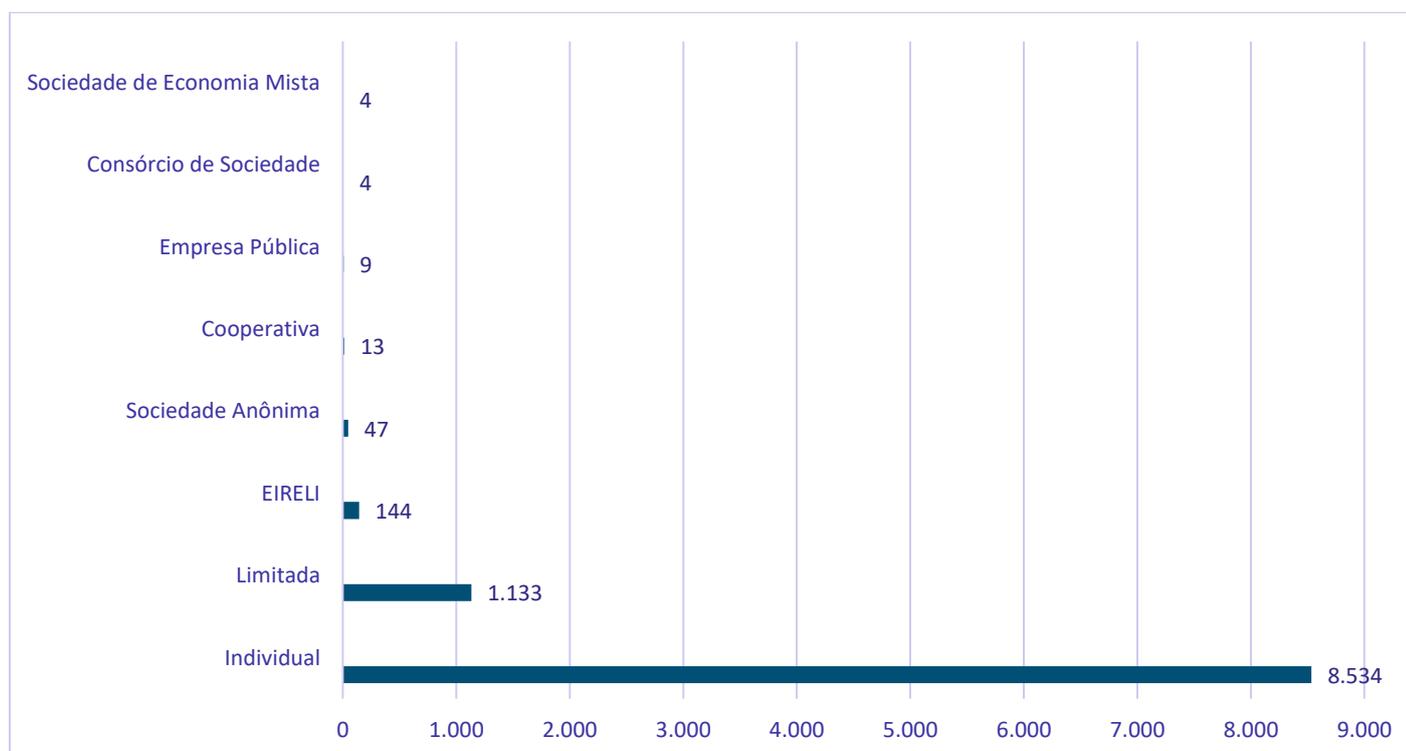
Fonte: Mapa de empresas, Ministério da Economia

Empresas Abertas no Acre por natureza Jurídica 2021/2023



Fonte: Mapa de empresas, Ministério da Economia

Empresas Fechadas no Acre por natureza Jurídica 2021/2023



Fonte: Mapa de empresas, Ministério da Economia



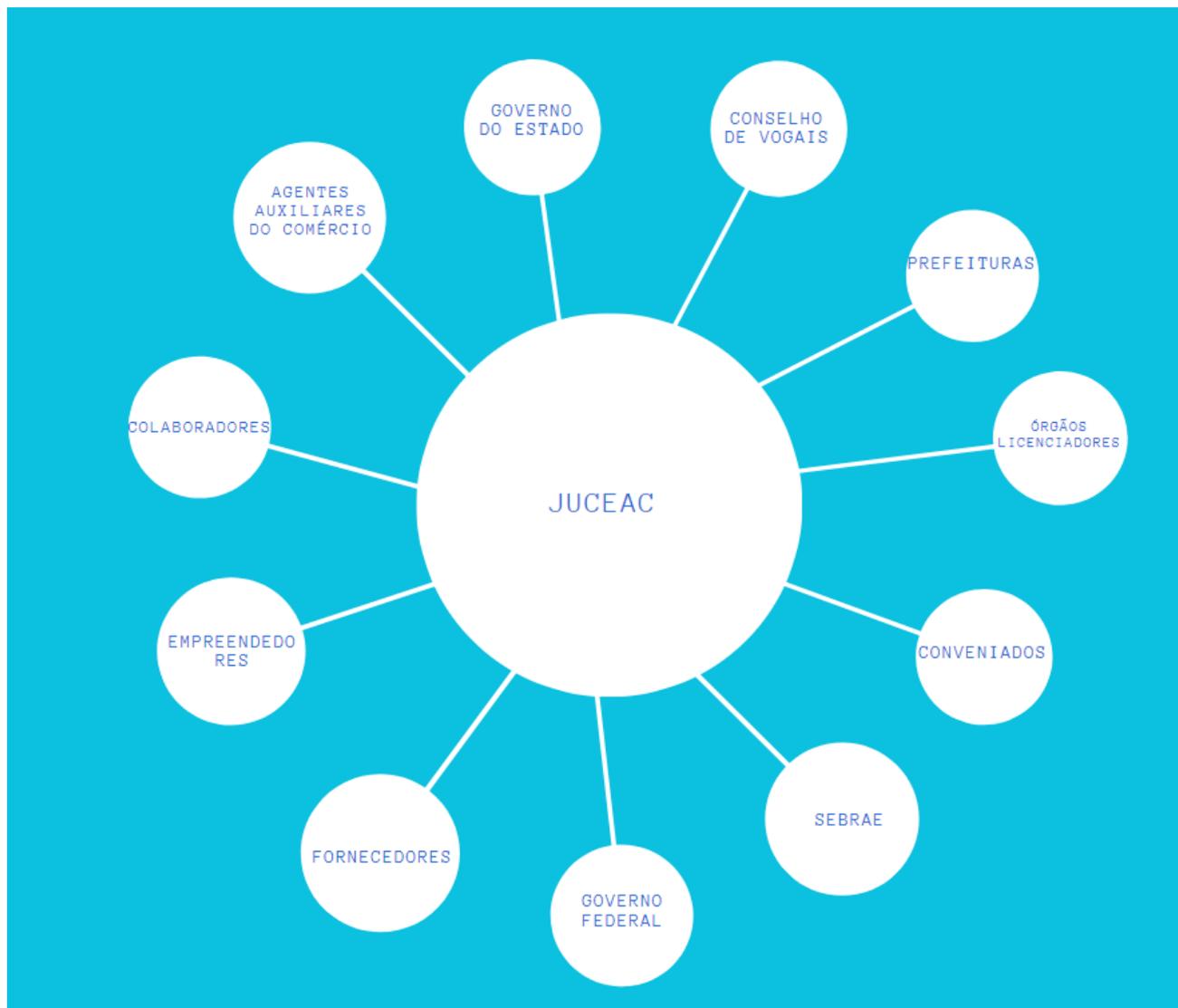
Os dados demonstram que das 41.041 empresas ativas no Estado do Acre, 7.099 foram abertas em 2023, representando um decréscimo se compararmos com 2021, onde foram abertas 8.257 novas empresas. Seguindo o mesmo ritmo, houve ainda em 2023 um aumento de extinção de empresas, isso pode ser explicado pelo cenário político e econômico do país (saída da pandemia e entrada numa recessão econômica) afetando diretamente no funcionamento dessas empresas e por consequência na busca dos serviços da JUCEAC.

Porém, a busca incessante da instituição pelo melhoramento e desburocratização de seus processos, reduziu o **tempo médio de registro** de uma empresa de **44 horas em 2021** para **04 horas em 2023**. A agilidade na prestação dos serviços da JUCEAC, deve-se à automação dos processos. Quando fazemos a comparação desse tempo com as demais juntas que compõem o Convênio da Redesim, percebemos que a JUCEA, tem se equiparados à juntas de maior porte, mostrando que seus esforços institucionais em busca de eficiência e qualidade tem surtido efeito.

Entretanto, ainda existem alguns gargalos que pretendemos através deste planejamento estratégico resolver, alinhando as necessidades e objetivos institucionais da JUCEAC, ao Plano Plurianual do Governo do Estado do Acre 2024-2027 e assim, colaborar para o desenvolvimento do Estado aprimorando seus procedimentos internos.



Quem são nossos STAKEHOLDERS



Os **STAKEHOLDERS** são os indivíduos e organizações impactados pelas ações da JUCEAC. A satisfação desses indivíduos ou organizações também têm forte influência nos resultados e objetivos da instituição.

Por isso, é fundamental garantir que todas as partes que compõem os stakeholders estejam satisfeitos com o trabalho realizado. Todos têm um valor elevado para a instituição, e os seus desejos e demandas influenciam diretamente nos resultados alcançados pela JUCEAC. Assim, o grande desafio para os gestores da instituição passa a ser o estabelecimento de um objetivo em comum entre todos os indivíduos

e organizações que são impactados pela JUCEAC. Apenas dessa maneira é possível garantir um crescimento sustentável da organização.

Identidade Organizacional

A identidade organizacional é o conjunto de definições que expressam os objetivos de uma instituição, bem como seus diferenciais de forma resumida. A identidade organizacional é composta por **visão, missão e valores, competências essenciais, pontos fortes e vantagem competitiva.**

Identidade organizacional também fortalece o conjunto de ideias que os membros da instituição consideram principais, distintivas e duradouras. Ela é influente nos comportamentos de líderes e membros em muitos aspectos de uma organização.

Missão

“ Fomentar, facilitar e simplificar o registro empresarial em consonância com as políticas de desenvolvimento social e econômica contribuindo para a geração de riquezas, trabalho e renda por meio de inovações tecnológicas”

Visão

“ Ser referência na simplificação dos processos de registro empresarial, mantendo-se entre as 10 melhores juntas comerciais do Brasil no ranking do mapa de empresas nacionais, promovendo a interiorização da junta comercial nos 22 municípios do estado e buscando a excelência nos processos de modernização do ambiente de negócios”

Valores

1º Ética

2º Inovação

3º Agilidade

4º legalidade

5º Colaboração

6º Pró atividade

7º Confiabilidade

8º Acessibilidade

9º Transparência

10º Humanização nas relações



Objetivos Estratégicos

Os objetivos estratégicos são as metas que a JUCEAC busca alcançar como parte de sua estratégia global. Eles estão alinhados com a missão e visão da organização e ajudam a orientar as ações e decisões em todos os níveis da organização. Dessa maneira, os objetivos da JUCEAC para o período 2024/2027 são:

1. Adquirir uma sede própria até 2027
2. Concluir a digitalização dos arquivos
3. Criação de quadro próprio de servidores por meio de concurso público
4. Fazer parte do PPA do estado
5. Adquirir veículo oficial para a junta comercial
6. Implantar viabilidade automática em todo o estado 2024
7. Implementar o coletor único de dados
8. Valorizar o servidor aprimorando suas competências
9. Elaborar Políticas Públicas de incentivo às empresas através de isenção de taxas

Análise do Ambiente estratégico

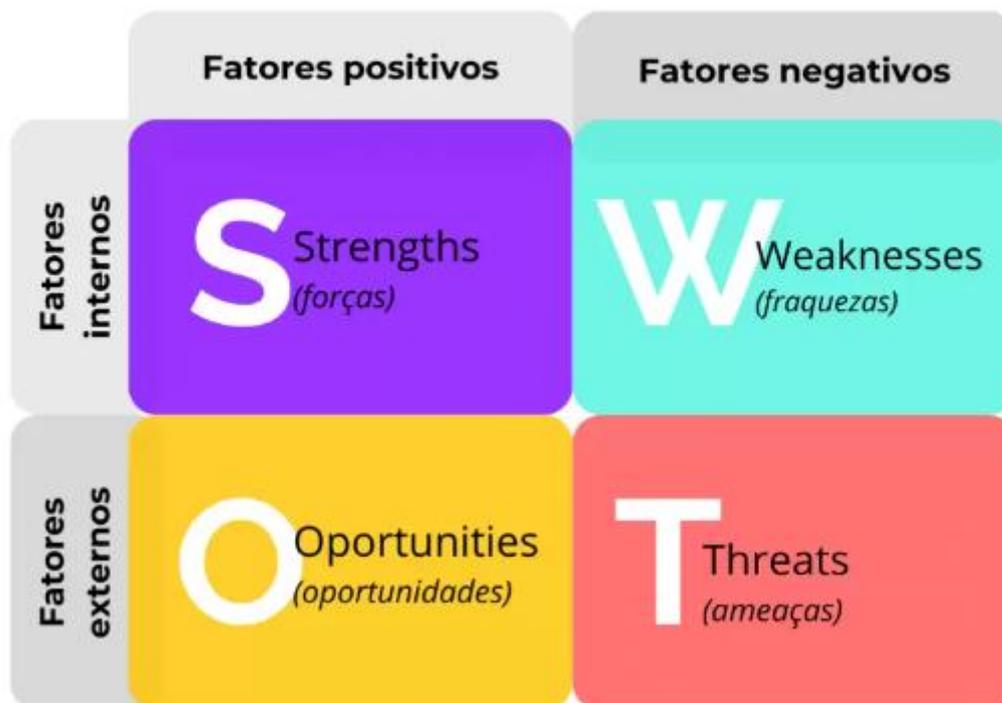
A análise de ambiente é o processo de **identificar as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas, tanto do meio externo como interno**, que podem interferir na atuação da organização, no cumprimento da sua missão e na capacidade em atingir as metas propostas.

Assim, a principal função dessa análise é avaliar os ambientes internos e externos nos quais a organização se insere, descrevendo de forma quantitativa e qualitativa as conjunções correntes ou futuras, reais ou presumíveis sobre a própria instituição. Para isso, podem ser usados vários âmbitos, como: Político, Econômico, Social, Mercadológico, Regional, entre outros.

É importante entender que, para uma análise ambiental completa, é preciso utilizar todos os dados obtidos por meio dela para estruturar um planejamento estratégico nos objetivos da organização.



Uma das ferramentas mais usadas na análise ambiental de uma empresa é a Matriz SWOT (ou FOFA, em português). A sigla, em inglês, é formada pelas palavras: Strengths (forças), Weaknesses (fraquezas), Opportunities (oportunidades) e Threats (ameaças). Por meio de um diagrama simples, é possível representar de forma gráfica os principais fatores que precisam de monitoramento contínuo.



Fatores Internos

Forças:

1. Agilidade e excelência no atendimento
2. Bom relacionamento interpessoal
3. Boa cultura organizacional
4. Agilidade na análise de processos
5. Agilidade na realização dos processos de pagamento
6. Equipe 100% comprometida
7. Agilidade e legalidade em todo atendimento
8. Corpo técnico qualificado
9. Acessibilidade em todos os setores

Fraquezas:

1. Ambiente físico
2. Falta de recursos financeiros
3. Dependência do sistema tecnológico
4. Pouca capacitação
5. Quadro de servidores reduzido
6. Pouca integração com a rede do estado
7. Pouca valorização profissional
8. Estrutura física insuficiente
9. Estrutura de tecnologia precisa melhorar
10. Sem transporte próprio
11. Falta de equiparação salarial

Fatores Externos

Ameaças

1. Economia
2. Falta de unificação do coletor de dados pelos órgãos do governo federal
3. Dependência tecnológica
4. Excesso de burocracia pelos órgãos licenciadores
5. Ausência de reconhecimento por parte do estado
6. Falta de capacitação em especial dos contadores e demais órgãos estaduais, municipais e federais
7. Pouco recurso tecnológico, logística do estado
8. Alta rotatividade de servidores
9. Atribuição dos MEIs e alguns tipos jurídicos que não são de responsabilidade da junta comercial
10. Falta de repasse financeiro, fonte 100
11. Taxas elevadas na prestação de serviços da junta
12. Pouca integração com órgãos de licenciamento
13. Dificuldade no uso do sistema para os usuários externos



Oportunidades

1. Mostrar o novo papel da Junta Comercial;
2. Capacitação aos servidores oferecida pelo Estado;
3. Retorno do setor de humanização do governo para os servidores;
4. Aproximação administrativamente perante a SEFAZ;
5. Realizar parceria estratégicas com a SEICT/SEAD
6. Manter convênio e buscar emenda parlamentares
7. Melhorar o parque tecnológico
8. Adquirir frota própria
9. Melhoria do ambiente de negócios
10. Inserção do PPA
11. Venda de serviços para usos estratégicos
12. Ampliar relação com instituições, empresariais

Mapa Estratégico

Por meio do mapeamento da estratégia, torna-se explícito o processo de construção de valor e suas hipóteses subjacentes para que a estratégia seja constantemente posta à prova, estimulando assim o aprendizado estratégico e não apenas o controle de sua implementação.

O mapa estratégico é um dos instrumentos da metodologia utilizados para esse fim, sendo formado por perspectivas e objetivos estratégicos, ele descreve o que a estratégia deve alcançar (objetivos das perspectivas de resultado) e os desafios a vencer para a construção do valor a ser entregue em termos de processos e ativos intangíveis (objetivos das perspectivas internas).

Segundo CAIUBY (2011), o mapa demonstra que, com o apoio de seus ativos intangíveis e boa gestão de recursos financeiros, a organização alcançará o sucesso por meio da excelência em seus processos internos, capazes de gerar benefícios para os usuários e partes interessadas, garantindo assim o cumprimento de sua missão e alcance de sua visão.



Visão: " Ser referência na simplificação dos processos de registro empresarial, mantendo-se entre as 10 melhores juntas comerciais do Brasil no ranking do mapa de empresas nacionais, promovendo a interiorização da junta comercial nos 22 municípios do estado e buscando a excelência nos processos de modernização do ambiente de negócios"

Sociedade

Garantir Serviços de Registro mercantil com qualidade e Eficiência

Realizar a integração das informações de forma segura, ágil e fidedigna

Cliente

Atender as demandas dos clientes de forma rápida e Integrada

Oferecer Serviços estratégicos para o desenvolvimento de negócios

Processos Internos

Tornar eficiente os processos críticos

Consolidar o processo de integração do Registro e legalização de empresas

Aprendizagem e Conhecimento

Prover a organização física, logística e Tecnológica adequada para a execução de seus processos críticos

Capacitar a força de trabalho em seus processos críticos, além de prover valorização das carreiras

Valores: Ética, Inovação, Agilidade, legalidade, Colaboração, Pró atividade, Confiabilidade, Acessibilidade, Transparência, Humanização nas relações

Alinhamento das Ações JUCEAC com o PPA 2024/2027 do Governo do Estado do Acre

O Plano Plurianual do Estado, define as prioridades para as políticas públicas e estipula o cumprimento de objetivos de quatro em quatro anos. Ele serve para orientar a elaboração da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) e da Lei Orçamentária Anual (LOA) durante o período de abrangência. Através dele o governo estadual monitora a execução das políticas públicas que constam no plano afim de facilitar a fiscalização popular.

Dessa maneira, o Plano plurianual 24/27 apresenta o caminho a ser trilhado pelo Estado do Acre para se desenvolver, rumo à realização da sua visão de futuro, que é se tornar "uma terra de oportunidades, socialmente justa e ambientalmente sustentável".

Dentro dessa perspectiva e para efeito de alinhamento com as ações da JUCEAC, utilizaremos 3 grandes eixos previsto nesse PPA:

- Infra estrutura

- Gestão Institucional e Governança
- Ambiente de negócios e inovação

A JUCEAC, buscando alinhar suas ações institucionais com o PPA, traçou em seu planejamento estratégico 2024/2027 as seguintes Metas e Objetivos.

Eixo	Objetivo	Meta	Setor Responsável
Infra Estrutura	Melhorar a infraestrutura física da JUCEAC.	Adquirir sede própria até 2026	Presidência e Jurídico
	Melhorar a logística institucional	Adquirir veículo oficial até 2024	Planejamento e Jurídico
	Ampliar a Capacidade tecnológica	Adquirir equipamentos de TI até 2024	Presidência e TI
Gestão Institucional e Governança	Capacitar continuamente os servidores	Realizar capacitação contínua dos servidores, buscando cursos junto ao governo.	Secretaria Geral e RH
	Aumentar o quadro de servidores	Contratar 8 novos servidores	Secretaria Geral e RH
	Valorizar financeiramente os servidores	Aumentar o valor do contrato dos Terceirizados	Administrativo e Contratos
	Implementar a viabilidade automática em todo o Estado	Automatizar o processo de viabilidade em todo o Estado do Acre	REDESIM e TI



	Aproximar administrativamente da SEFAZ	Realizar continuamente a aproximação administrativa com a SEFAZ	Presidência
Ambiente de negócios e inovação	Automatizar documentação da JUCEAC	Digitalizar arquivos do Administrativo e Registro.	Administrativo e Registro
	Aperfeiçoar continuamente os sistemas digitais da JUCEAC	Melhorar continuamente os sistemas.	TI
	Implementar o coletor único de dados	Implementar o coletor único nos 22 municípios do Acre	REDESIM e TI
	Estabelecer e ampliar relação com instituições e empresários	Formalizar cooperação com instituições e representantes empresariais.	Presidência, REDESIM, Procuradoria e TI
	Oferecer serviços estratégicos ao empreendedor	Melhorar para ofertar todos os processos de forma digital.	TI
	Desenvolver Políticas Públicas que auxiliem na intensificação e simplificação do ambiente de negócios, especialmente no	Isentar taxa de abertura de empresas	Presidência



	licenciamento das empresas, oferecendo isenção de taxas e gerando melhores condições de empreendedorismo para as empresas.		
--	--	--	--

Impactos e perspectivas do Planejamento Estratégico

Com os resultados obtidos com este Planejamento Estratégico, espera-se que a JUCEAC, consiga resolver seus gargalos, adequar-se melhor ao plano Plurianual do Governo do Estado do Acre e firma-se como referência de Junta Comercial na Região Norte.

Através das Metas alicerçadas no Eixo de Infra estrutura, a JUCEAC busca adquirir veículo e sede própria, reduzindo custos com manutenção e aluguel, além de melhorar sua capacidade tecnológica, visando oferecer serviços ágeis, com eficiência e qualidade.

As metas previstas no Eixo Gestão Institucional e Governança, diz respeito diretamente ao aprimoramento dos procedimentos e das equipes para a prestação dos serviços oferecidos pela JUCEAC, disponibilizando cursos, equipamentos e valorização financeira.

Já nas metas previstas para o eixo Ambiente de negócios e inovação, as ações visam conceber, estruturar, desenvolver, implantar, operacionalizar, manter e implementar soluções tecnológicas, sistemas, serviços, estudos, ações, treinamentos e capacitações para apoiar na manutenção e desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas e intensificar a simplificação do ambiente de negócios.



A execução dessas ações, a médio prazo, afetará positivamente no ambiente de negócios do Acre, pois com uma JUCEAC mais dinâmica e 100% digital, os custos dos processos reduzirão e isso impactará diretamente em nosso cliente final.

