

PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO DA

# ANAC S/A

*Conectando o presente e o futuro*

**ANAC**  
AGÊNCIA DE NEGÓCIOS DO  
ESTADO DO ACRE S/A



GOVERNO DO  
**ACRE**  
Trabalho para cuidar das pessoas

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA  
AGÊNCIA DE NEGÓCIOS DO ACRE - ANAC/SA**  
(2024-2027)

*Conectando o presente e o futuro*

Governador  
**Gladson de Lima Cameli**

Vice-Governadora  
**Mailza Assis da Silva**

Diretora-Presidente  
**Waleska Lima Bezerra**

Diretor Comercial  
**Manoel Pedro de Souza Gomes**

Diretor Financeiro  
**Hamilton Melo de Araújo Júnior**



## SUMÁRIO

Introdução	05
Mapa Estratégico	09
Matriz de Indicadores	12
Projetos Estratégicos	17

# INTRODUÇÃO

**A** Agência de Negócios do Governo do Estado do Acre – ANAC S/A, criada em 2000 como uma Sociedade Anônima de Economia Mista, tem como objetivo intermediar a atração de investimentos e contribuir para o fortalecimento das empresas locais, com ênfase no apoio ao desenvolvimento econômico sustentável do estado. Além disso, sendo vinculada à Secretaria de Estado de Indústria, Ciência e Tecnologia (SEICT).

Ao longo de sua trajetória, a ANAC S/A enfrentou desafios consideráveis, como a limitação estrutural do setor primário, que compromete a viabilidade do abastecimento das indústrias, especialmente devido à localização geograficamente remota do Acre. Outro obstáculo relevante tem sido a necessidade de equilibrar o desenvolvimento econômico com a preservação ambiental, tendo em vista as características únicas da região.

Nesse contexto, o potencial econômico do Acre, notadamente nos setores do agronegócio, do turismo ecológico e dos produtos florestais com foco em sustentabilidade, tem se destacado como uma oportunidade estratégica para a Agência alcançar seus objetivos.

Para além disso, com a previsão de abertura do mercado brasileiro para o Pacífico, por meio do Porto de Chancay no Peru, espera-se ampliar o acesso a novos mercados, especialmente nas áreas de importação e exportação com o continente asiático. O novo Porto representa uma oportunidade para fortalecer investimentos nacionais e internacionais, dada a localização geográfica do Acre, que posiciona o estado como um possível polo para investimentos logísticos e industriais, uma vez que integra uma das principais rotas de entrada e saída de produtos.

Como uma agência voltada para negócios, a ANAC S/A reconhece a importância do planejamento estratégico setorial, que orienta a organização na busca por seus objetivos de longo prazo e no alcance de resultados almejados.

O Planejamento Estratégico da ANAC S/A está alinhado com o planejamento do governo estadual, incluindo a Agenda Acre 10 Anos, o Plano Plurianual – PPA 2024-2027 e o Planejamento Estratégico de Governo. Com foco na sustentabilidade e na inclusão social, esse instrumento busca transformar as potencialidades locais em resultados concretos, impactando positivamente a vida dos acreanos e gerando ações mais eficazes e integradas.

O desenvolvimento do Planejamento Estratégico iniciou com a elaboração do diagnóstico situacional, da identidade organizacional e dos objetivos estratégicos, componentes essenciais do Mapa Estratégico da ANAC/SA. Em seguida, foram definidos os principais indicadores de esforços e resultados, bem como as metas para os próximos quatro anos, alinhadas ao período do Plano Plurianual – PPA 2024-2027. Por fim, em um processo coletivo, foram construídos os projetos prioritários que compõem o Portfólio de Projetos da Agência.

A elaboração do Planejamento Estratégico Setorial foi realizada por meio do I Curso de Elaboração de Planejamentos Estratégicos Setoriais, coordenado pelo Departamento de Planejamento Governamental (DEPPG) da Secretaria de Estado de Planejamento (SEPLAN), em parceria com o Departamento de Capacitação do Servidor (DECAP) da Secretaria de Estado de Administração (SEAD).

# CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



# MAPA ESTRATÉGICO



O Mapa Estratégico da Agência de Negócios do Acre - ANAC S/A, é fruto do trabalho dedicado e colaborativo dos seus gestores e servidores, realizado durante o I Curso de Elaboração de Planejamentos Estratégicos Setoriais. Este curso proporcionou um ambiente de aprendizado e prática intensiva, no qual mergulhamos nos conceitos e ferramentas essenciais para a construção de um planejamento estratégico robusto e eficaz.

Ao longo do curso, participamos de exercícios práticos que nos guiaram na definição de cada componente fundamental do nosso mapa estratégico: desde a formulação da Missão e Visão, passando pela delimitação clara de nossas áreas de atuação, até a definição dos objetivos estratégicos que almejamos alcançar. Cada etapa foi cuidadosamente trabalhada, buscando refletir as necessidades e aspirações da Agência e da sociedade acreana.

Um dos pilares metodológicos que sustentam este mapa estratégico é a análise FOFA (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). Através desta ferramenta, identificamos os principais fatores internos e externos que impactam a atuação da ANAC S/A, permitindo-nos direcionar nossos esforços para potencializar nossos pontos fortes, mitigar nossas fraquezas, aproveitar as oportunidades que se apresentam e nos precaver contra as ameaças. Os objetivos

estratégicos e projetos que serão apresentados a seguir foram diretamente extraídos ou inspirados nos resultados desta análise, garantindo uma abordagem estratégica alinhada com a realidade da ANAC S/A.

É importante destacar a importância dos métodos utilizados neste processo. O trabalho em grupo fomentou a troca de ideias, a construção coletiva do conhecimento e a integração da equipe. A validação na setorial garantiu que o mapa estratégico estivesse alinhado com as diretrizes e prioridades da Agência. A aplicação da metodologia FOFA nos proporcionou uma visão abrangente e estratégica do nosso contexto. E, crucialmente, para garantir a sinergia com o planejamento de longo prazo do nosso estado, pactuamos utilizar como resultados esperado para a sociedade um resumo dos valores norteadores da Agenda Acre 10 Anos, que direciona todas as ações do Governo do Estado.

Acreditamos que este mapa estratégico representa um importante instrumento de gestão, que orientará as ações da ANAC S/A nos próximos anos, com o objetivo de entregar resultados cada vez melhores para a sociedade acreana. Ele reflete o compromisso da Agência com o desenvolvimento do Estado por meio do incentivo e fomento ao desenvolvimento das empresas acreanas, ampliando a participação dos empreendimentos locais no Brasil e no exterior.



## MISSÃO

Promover a expansão e intermediação de recursos e oportunidades de negócios para o estado do Acre



## VISÃO

Ser referência na região norte na promoção de ambiente de negócios propício a novos investimentos e no incentivo às exportações até 2026, promovendo o desenvolvimento socioeconômico sustentável



**RESULTADOS PARA A SOCIEDADE:** Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico sustentável do Acre

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

### Expansão dos Negócios Acreanos

Ampliar a competitividade e as oportunidades de negócios por meio da atração de investimentos nacionais e internacionais

Promover a imagem do Estado do Acre, de suas potencialidades e dos produtos regionais para o fortalecimento do ambiente de negócios

### Gestão de Dados e Índices Econômicos

Realizar estudos e pesquisas de mercado (nacional e internacional) para explorar e avaliar as potencialidades dos produtos do Estado do Acre

Promover o acesso à informação de serviços e mapa de oportunidades para a implantação e permanência de negócios no Estado do Acre

### Cooperação e Assistência às Empresas

Coordenar e executar programas e projetos de cooperação para o desenvolvimento sustentável

Garantir apoio técnico e assessoramento aos empreendimentos novos e existentes para melhor desempenho empresarial e produtivo

Garantir mão-de-obra qualificada para atender as demandas do ambiente de negócios nas diversas áreas de comércio, de indústria e de serviços

## PROCESSOS - PESSOAS - FINANÇAS - TECNOLOGIA

Melhorar o fluxo dos processos e a comunicação institucional

Desenvolver e valorizar as habilidades e competências dos servidores

Garantir a gestão eficiente dos recursos financeiros

Melhorar a infraestrutura tecnológica da ANAC

## VALORES

Ética - Transparência - Cooperação - Inovação - Qualificação - Valorização - Compromisso com o desenvolvimento

# MATRIZ DE INDICADORES



**A** Matriz de Indicadores do Planejamento Estratégico da Agência de Negócios do Acre – ANAC S/A é uma ferramenta fundamental para o acompanhamento e avaliação da execução das ações e metas estabelecidas para o desenvolvimento de negócios no estado. Com o objetivo de mensurar de forma eficaz os resultados de nossas iniciativas, a matriz foi estruturada com base no conceito de indicadores, que proporciona uma abordagem lógica para vincular os objetivos estratégicos, os resultados esperados e os indicadores de desempenho, permitindo o monitoramento contínuo do progresso em direção aos objetivos da Agência.

A construção desta matriz foi um esforço colaborativo, que envolveu gestores e servidores da ANAC S/A, os quais contribuíram com seus conhecimentos e experiências para a definição dos indicadores mais relevantes e adequados à realidade da Agência.

Reconhecemos a complexidade de definir indicadores de impacto, que medem as transformações reais geradas pelas ações da ANAC S/A na sociedade e na economia, em contraste com os indicadores de esforço, que apenas quantificam os recursos e atividades empregados. A distinção entre esses dois tipos de indicadores representa um desafio contínuo, pois exige uma análise detalhada dos efeitos a longo prazo das políticas públicas.

Entre os principais benefícios desta ferramenta, destacam-se: (i) maior clareza e alinhamento em relação aos objetivos e metas a serem alcançados; (ii) capacidade de monitorar o desempenho em tempo real; (iii) fornecimento de informações qualificadas e oportunas para a tomada de decisões; e, principalmente, (iv) aumento da transparência e da prestação de contas à sociedade.

Acreditamos que a Matriz de Indicadores representa um avanço significativo na gestão estratégica, pois possibilita um acompanhamento contínuo e uma avaliação sistemática dos resultados, contribuindo para o aprimoramento constante das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento de negócios sustentáveis no estado.

Os indicadores estão organizados nas três áreas de atuação da ANAC S/A: (1) expansão dos negócios acreanos; (2) gestão e oferta de dados e índices econômicos; e (3) serviços de cooperação e assistência às empresas. Exemplos de indicadores incluem a quantidade de investimentos nacionais e internacionais atraídos no ano por meio da Agência, que mede diretamente o sucesso da Agência em atrair capital, e a quantidade de empreendimentos apoiados e assessorados no ano, que avalia o impacto direto da Agência no desenvolvimento das empresas locais. Esses indicadores refletem a determinação da ANAC S/A em criar um ambiente de negócios favorável e impulsionar o crescimento do estado.

ÁREA DE ATUAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	POLARIDADE	METAS				
				V0 ANO	2024	2025	2026	2027
Expansão dos negócios acreanos	Ampliar a competitividade e as oportunidades de negócios por meio da atração de investimentos nacionais e internacionais	Quantidade de investimentos nacionais e internacionais atraídos no ano por meio da ANAC	Maior melhor	0	2	2	2	2
		PIB per capita	Maior melhor	R\$ 17.722,00	Aumento real de 5%			
		Participação das Exportações do Acre em relação ao Brasil	Maior melhor	0,01%	0,03%	0,05%	0,07%	0,09%
		Volume anual de negócios com comércio exterior (em milhões de US\$)	Maior melhor	USD 45,8 milhões	USD 61,3 milhões	USD 80 milhões	USD 100 milhões	USD 300 milhões
		Taxa (volume) de crescimento real de arrecadação de bens e serviços	Maior melhor	13,60%	14,00%	15,00%	15,80%	15,80%
	Promover a imagem do Estado do Acre, de suas potencialidades e dos produtos regionais para o fortalecimento do ambiente de negócios	Quantidade anual de participação da ANAC em feiras, eventos e seminários, para promoção dos produtos regionais	Maior melhor	2	2	3	5	5

ÁREA DE ATUAÇÃO	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	POLARIDADE	META				
				V0 ANO	2024	2025	2026	2027
Gestão de dados e índices econômicos	Realizar estudos e pesquisas de mercado (nacional e internacional) para explorar e avaliar as potencialidades dos produtos do Estado do Acre	Número anual de estudo e pesquisas de mercados realizados	Maior melhor	0	1	2	2	2
	Promover o acesso à informação de serviços de oportunidades para atrair e facilitar a implantação de novos negócios no Estado do Acre	Quantitativo de acessos pelo público a plataforma de gestão de dados	Maior melhor	0	0	100	1000	1500

ÁREA DE ATUAÇÃO	OBJETIVO ESTRATEGICO	INDICADOR	POLARIDADE	META				
				V0 ANO	2024	2025	2026	2027
Cooperação e assistência as empresas	Coordenar e executar programas e projetos de cooperação para o desenvolvimento sustentável	Quantidade de programas e projetos de cooperação coordenados e executados a cada ano	Maior melhor	1	1	1	2	2
	Garantir apoio técnico e assessoramento aos empreendimentos novos e existentes para melhor desempenho empresarial e produtivo	Quantidade de empreendimentos apoiados e assessorados no ano	Maior melhor	0	3	5	5	7
	Garantir mão-de-obra qualificada para atender as demandas do ambiente de negócios nas diversas áreas de comércio, indústria e serviços	Quantidade de vagas disponibilizadas em curso de qualificação	Maior melhor	371	500	100	100	100

# PROJETOS ESTRATÉGICOS



**A** elaboração deste portfólio de projetos faz parte do processo de planejamento estratégico, com o objetivo de transformar as necessidades e desejos da população, bem como as prioridades do estado, em resultados concretos.

A definição de projetos estratégicos é essencial para o sucesso da implementação de qualquer estratégia. Esses projetos concretizam as prioridades em ações estruturadas, capazes de gerar produtos, serviços, resultados e impactos que estão alinhados à matriz de indicadores da ANAC S/A. Projetos bem definidos, com escopo, objetivos e entregas claras, orientam recursos e esforços de maneira eficaz, otimizando o uso de recursos, que, como sabemos, são sempre limitados diante de demandas crescentes.

A importância de um portfólio de projetos bem estruturado está em sua capacidade de:

- Alinhar as ações à estratégia: Garantindo que todos os esforços estejam convergindo para os objetivos principais da Agência e do estado;
- Priorizar e focar os responsáveis: Definindo claramente os responsáveis de cada etapa, o que aumenta a eficiência e a responsabilização;

- Gerenciar riscos de forma eficaz: Ao delimitar o escopo de cada ação, é mais fácil identificar e gerenciar os riscos associados, tornando a implementação da estratégia mais segura;
- Aumentar a previsibilidade e a gestão da mudança: O monitoramento e controle focados em resultados possibilitam a coleta de informações relevantes, tanto internas quanto externas, o que permite identificar oportunidades e ameaças e ajustar as ações de maneira tempestiva.

Para garantir a transparência e o detalhamento necessários à sua execução, o portfólio completo – que inclui premissas, restrições, riscos, responsáveis e plano de comunicação de cada projeto – será anexado a este documento. Assim, fornecemos um instrumento completo e robusto para a gestão e o planejamento estratégico da ANAC S/A.

A seguir, apresentamos a tabela com os projetos estratégicos alinhados às áreas de atuação e objetivos estratégicos.

**EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS ACREANOS  
GESTÃO DE DADOS E ÍNDICES ECONÔMICOS**

**Objetivos Estratégicos:** Ampliar a competitividade e as oportunidades de negócios por meio da atração de investimentos nacionais e internacionais  
 Promover a imagem do Estado do Acre, de suas potencialidades e dos produtos regionais para o fortalecimento do ambiente de negócios  
 Realizar estudos e pesquisas de mercado (nacional e internacional) para explorar e avaliar as potencialidades dos produtos do Estado do Acre  
 Promover o acesso à informação de serviços de oportunidades para implantação e permanência de negócios no Estado do Acre

INDICADORES	PROJETOS ESTRATÉGICOS	ESCOPO	OBJETIVO PRINCIPAL	PRODUTOS
<p>Quantidade de investimentos nacionais e internacionais atraídos no ano por meio da ANAC</p> <p>PIB per capita</p> <p>Participação das Exportações do Acre em relação ao Brasil</p> <p>Volume anual de negócios com comércio exterior (em milhões de US\$)</p> <p>Taxa (volume) de crescimento real de arrecadação de bens e serviços</p> <p>Quantidade anual de participação da ANAC em feiras, eventos e seminários, para promoção dos produtos regionais</p> <p>Número anual de estudo e pesquisas de mercados realizados</p> <p>Quantitativo de acessos pelo público a plataforma de gestão de dados</p>	<p>Investe Acre</p>	<p>Realizar análise do cenário econômico do Acre, identificando setores com potencial de crescimento e oportunidades de investimento. Como ferramenta, haverá a implantação da Plataforma Investe Acre que fornecerá dados e informações para atração de novos investimentos, bem como a promoção das potencialidades regionais. Fornecendo ainda apoio técnico e suporte às empresas com interesse de implantação no Estado.</p>	<p>Atrair investimentos nacionais e internacionais para o Estado do Acre, fomentando o crescimento econômico, a geração de empregos e a diversificação da matriz produtiva, com foco em setores como: agronegócio, bioeconomia, turismo sustentável, comércio, serviços e indústria.</p>	<p>Plataforma digital Investe Acre, implantada</p> <p>Produtos e serviços regionais apresentados em eventos nacionais e internacionais</p> <p>Apoio técnico e suporte aos novos investimentos realizados</p>

## COOPERAÇÃO E ASSISTÊNCIA ÀS EMPRESAS

**Objetivo Estratégico: Garantir apoio técnico e assessoramento aos empreendimentos novos e existentes para melhor desempenho empresarial e produtivo  
 Coordenar projetos de cooperação com empresas tendo como foco o desenvolvimento sustentável**

INDICADORES	PROJETOS ESTRATÉGICOS	ESCOPO	OBJETIVO PRINCIPAL	PRODUTOS
<p><b>Quantidade de empreendimentos apoiados e assessorados no ano</b></p> <p><b>Quantitativo de acessos pelo público a plataforma de gestão de dados</b></p>	<p><b>ANAC Empreende - Consultoria de Soluções Empresariais</b></p>	<p><b>Ofertar consultoria às empresas, abrangendo desde a instalação do negócio até sua consolidação. O projeto se concentrará em setores estratégicos para a economia do Acre, como: agronegócio, turismo, energia renovável e tecnologia.</b></p>	<p><b>Apoiar o desenvolvimento das empresas no Acre, oferecendo consultoria e recursos que ajudem a transformar desafios em oportunidades.</b></p>	<p><b>Consultorias realizadas</b></p> <p><b>Eventos e workshops realizados</b></p>

**Objetivos Estratégicos: Garantir mão-de-obra qualificada para atender as demandas do ambiente de negócios nas diversas áreas de comércio, indústria e serviços**

INDICADORES	PROJETOS ESTRATÉGICOS	ESCOPO	OBJETIVO PRINCIPAL	PRODUTOS
<p>Quantidade de vagas disponibilizadas em curso de qualificação</p>	<p>Centro de Inovação e Qualificação para Negócios - CIQN</p>	<p>O Centro de Inovação e Qualificação para Negócios - CIQN atuará promovendo a qualificação e capacitação do corpo técnico das empresas e negócios no âmbito do Estado, por meio de parcerias institucionais na área da educação, bem como, implantará um portal para oferta de cursos, qualificações e demais informações pertinentes à educação empresarial, promovendo um ambiente mais produtivo e inovador nos negócios acreanos.</p>	<p>Promover e apoiar o empreendedorismo inovador, dentro do ecossistema local de indústria, comércio e serviço por meio da articulação para a qualificação de mão de obra disponível no mercado de trabalho.</p>	<p>Qualificações ofertadas</p> <p>Workshop, palestras realizadas</p> <p>Portal do Centro de Inovação implantado</p>

# CONCLUSÃO



O Plano Estratégico da Agência de Negócios do Acre – ANAC/SA, fruto de um processo de planejamento setorial abrangente e participativo, consolidou tanto os aprendizados quanto os desafios enfrentados pela Agência, ao mesmo tempo em que estabeleceu uma direção clara para os próximos anos. Este plano será uma ferramenta essencial para transformar o potencial econômico do estado em resultados concretos para a população acreana, com o objetivo de atrair investimentos e fortalecer as empresas locais.

A metodologia de construção participativa adotada no desenvolvimento do planejamento estratégico permitiu o envolvimento de todos os gestores e servidores da ANAC/SA, o que contribui para o sentimento de pertencimento e engajamento na busca pela concretização das metas estabelecidas.

Compreendemos que o planejamento estratégico é um processo dinâmico, que, ao longo de sua implementação, poderá ser avaliado e ajustado conforme as novas demandas da sociedade e as mudanças no cenário nacional e global.

Por fim, este plano estratégico, além de ser uma ferramenta de gestão, representa um processo contínuo e dinâmico que exige monitoramento constante e ajustes conforme necessário. As mudanças devem ser feitas de forma coletiva e sistêmica, sempre alinhadas às necessidades da população e ao desenvolvimento socioeconômico sustentável do estado.

# Equipe Técnica

## Coordenação Técnica

### **Regiani Cristina de Oliveira**

Chefe do Departamento de Planejamento Governamental da Secretaria de Estado de Planejamento - SEPLAN

### **Equipe Técnica da SEPLAN**

Erika da Silva Santos

Evelly da Silva Felisberto Mascarenhas

Karen Leite Vilas Boas

Mayara de Souza Galdino

Raquel Meireles Silva

## **Agência de Negócios do Governo do Estado do Acre – ANAC S/A**

Adilson Souza da Cruz

Cristiany Sales Pereira

Carolina dos Santos Abugoche

Jolysa Michele Moreira dos Santos Biths

Jauricia dos Anjos Ferreira

Milton Domingues Neto

Rayne da Silva Gomes

Veruzka Bardales do Rio

## **Projeto Gráfico e Diagramação**

Emanoel Rodrigues Lacerda

Evelly da Silva Felisberto Mascarenhas

Sérgio Henrique Nascimento Garcia

# ANEXO PORTFÓLIO DETALHADO DE PROJETOS



INVESTE ACRE			
ESCOPO	PREMISSAS	RESTRICÇÕES	PRINCIPAIS RISCOS
Realizar análise do cenário econômico do Acre, identificando setores com potencial de crescimento e oportunidades de investimento. Como ferramenta, haverá a implantação da Plataforma Investe Acre que fornecerá dados e informações para atração de novos investimentos, bem como a promoção das potencialidades regionais. Fornecendo ainda apoio técnico e suporte às empresas com interesse de implantação no Estado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política pública de atração de investimento para o estado do Acre;</li> <li>2. Continuidade da visão política relativa ao desenvolvimento econômico para o Estado do Acre;</li> <li>3. Cooperação efetiva entre entidades públicas e privadas envolvidas;</li> <li>4. Disponibilidade de mão de obra qualificada; e</li> <li>5. Manutenção da imagem positiva do Estado do Acre como destino de investimentos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orçamento limitado;</li> <li>2. Prazos estabelecidos para alcançar metas do projeto; e</li> <li>3. Limitações infraestruturais (logística, energia, comunicação).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mudanças nas políticas governamentais que impactem o projeto;</li> <li>2. Crises econômicas globais ou nacionais que reduzam o apetite por investimentos; e,</li> <li>3. Não adesão de novos investidores.</li> </ol>

PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS	OBJETIVO PRINCIPAL	PRODUTOS	ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO (WBS)	COMUNICAÇÃO
Departamento de Planejamento Estratégico	Atrair investimentos nacionais e internacionais para o estado do Acre, fomentando o crescimento econômico, a geração de empregos e a diversificação da matriz produtiva, com foco em setores como: agronegócio, bioeconomia, turismo sustentável, comércio, serviços e indústria.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plataforma digital Investe Acre implantada;</li> <li>2. Produtos e serviços regionais apresentados em eventos nacionais e internacionais; e</li> <li>3. Apoio técnico e suporte aos novos investimentos realizado.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboração do Projeto;</li> <li>2. Desenvolvimento da Plataforma Digital;</li> <li>3. Promoção do Acre;</li> <li>4. Atração de Investimentos; e</li> <li>5. Monitoramento e Avaliação.</li> </ol>	<p>Interna: Plataforma digital, marketing em geral, redes sociais, eventos, relatórios periódicos e prestação de contas.</p> <p>Externa: Investidores, governo, agências de desenvolvimento, mídia, academia e sociedade civil.</p>

## ANAC EMPREENDE - CONSULTORIA DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

ESCOPO	PREMISSAS	RESTRICÇÕES	PRINCIPAIS RISCOS
<p>Ofertar consultoria às empresas, abrangendo desde a instalação do negócio até sua consolidação. O projeto se concentrará em setores estratégicos para a economia do Acre, como: agronegócio, turismo, energia renovável e tecnologia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disponibilidade de especialistas em consultoria empresarial nos setores-alvo;</li> <li>2. Acesso a informações atualizadas sobre o mercado local e nacional;</li> <li>3. Cooperação efetiva com entidades públicas e privadas;</li> <li>4. Interesse e engajamento dos empresários locais em melhorar seu desempenho empresarial;</li> <li>5. Infraestrutura adequada para prestação de serviços de consultoria;</li> <li>6. Mão de obra qualificada para execução do projeto; e</li> <li>7. Adesão dos empresários locais aos serviços de consultoria.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitações orçamentárias para contratação de consultores especializados; e</li> <li>2. Limitações de infraestrutura e logística local.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Não obter informações atualizadas sobre o mercado local e nacional;</li> <li>2. Descontinuidade do projeto referente ao cenário político;</li> <li>3. Alterações nos cenários econômicos e regulatórios que possam impactar o direcionamento do projeto; e</li> <li>4. Não sensibilização e adesão dos empresários ao uso dos estudos como ferramenta estratégica e a prestação de consultoria empresarial fornecida.</li> </ol>

PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS	OBJETIVO PRINCIPAL	PRODUTOS	ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO (WBS)	COMUNICAÇÃO
<p>Departamento de Planejamento Estratégico</p>	<p>Apoiar o desenvolvimento das empresas no Acre, oferecendo consultoria e recursos que ajudem a transformar desafios em oportunidades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consultorias realizadas; e</li> <li>2. Eventos e Workshops realizados.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planejamento;</li> <li>2. Assessoria Técnica;</li> <li>3. Eventos e Workshops; e</li> <li>4. Monitoramento e Avaliação.</li> </ol>	<p>Interna: Plataforma digital, marketing em geral, redes sociais, eventos, relatórios periódicos e prestação de contas.</p> <p>Externa: Investidores, governo, agências de desenvolvimento, mídia, academia e sociedade civil.</p>

## CENTRO DE INOVAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PARA NEGÓCIOS - CIQN

ESCOPO	PREMISSAS	RESTRICÇÕES	PRINCIPAIS RISCOS
<p>O Centro de Inovação e Qualificação para Negócios - CIQN atuará promovendo a qualificação e capacitação do corpo técnico das empresa e negócios no ambito do Estado, por meio de parcerias institucionais na área da educação, bem como implantará um portal para oferta de cursos, qualificações e demais informações pertinentes à educação empresarial, promovendo um ambiente mais produtivo e inovador nos negócios acreanos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articulação público-privada;</li> <li>2. Cooperação efetiva entre entidades públicas, privadas e acadêmicas;</li> <li>3. Interesse e demanda por qualificação técnica por parte das empresas locais;</li> <li>4. Acesso a tecnologia e infraestrutura adequadas;</li> <li>5. Disponibilidade de instrutores qualificados; e</li> <li>6. Apoio governamental e incentivos para inovação e qualificação.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitações orçamentárias para investimentos em infraestrutura, tecnologia e contratações; e</li> <li>2. Restrições regulatórias e burocráticas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de adesão do público alvo do projeto;</li> <li>2. Falta de recursos humanos qualificados; e</li> <li>3. Mudanças na política econômica.</li> </ol>

PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS	OBJETIVO PRINCIPAL	PRODUTOS	ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO (WBS)	COMUNICAÇÃO
<p>Departamento de Planejamento Estratégico</p>	<p>Promover e apoiar o empreendedorismo inovador, dentro do ecossistema local de indústria, comércio e serviço por meio da articulação para a qualificação de mão de obra disponível no mercado de trabalho.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qualificações ofertadas;</li> <li>2. Workshop, palestras realizadas; e</li> <li>3. Portal do Centro de Inovação implantado.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planejamento do projeto;</li> <li>2. Assinatura dos termos com parceiros ;</li> <li>3. Implantação do portal;</li> <li>4. Execução do projeto; e</li> <li>5. Monitoramento e avaliação.</li> </ol>	<p>Interna: Relatórios periódicos de progresso enviados por e-mail aos parceiros, reuniões presenciais e virtuais</p> <p>Externa: Canal digital (website e redes sociais)</p>

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**LARES**  
SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO  
Y MEDIO AMBIENTE

PROYECTO  
PROMOCIÓN E INNOVACIÓN COMERCIAL  
**PAPAS NATIVAS**



**ANAC**  
AGÊNCIA DE NEGÓCIOS DO  
ESTADO DO ACRE S/A



GOVERNO DO  
**ACRE**  
Trabalho para cuidar das pessoas

